

Raport 5/2023

Temat: Wstępne dane za IV kwartał 2022 r.

Data sporządzenia: 22.02.2023 r.

Podstawa prawna – Inne uregulowania

Zarząd MONNARI TRADE S.A. (Emitent) informuje, że skonsolidowane przychody ze sprzedaży osiągnięte w IV kwartale 2022 roku przez Grupę Kapitałową MONNARI TRADE S.A. wyniosły ok. 93,5 mln zł i były wyższe od przychodów w porównywalnym okresie 2021 r. o 11,7 % (83,7 mln zł).

Grupa Kapitałowa wygenerowała przychody za cały rok 2022 r. w wysokości 288,4 mln. zł, co oznacza wzrost o 24,5 % w relacji do 2021 r. (231,6 mln. zł).

Marża brutto na sprzedaży w IV kwartale 2022 r. wyniosła 58,6%, w porównaniu do marży w wysokości 58,2% w analogicznym okresie 2021 r.

Grupa Kapitałowa w całym 2022 r. osiągnęła marżę brutto na sprzedaży w wysokości 57,3 %, oznacza wzrost o 2,6 p. proc. w relacji do 2021 r. (54,7 %).

Na koniec 2022 r. Grupa Kapitałowa posiadała 244 salony sprzedaży (vs.201 salonów w 2021 r.) dla obu marek (Monnari 189 salonów, franczyza MONNARI 25 salonów, Femestage 30 salonów) wraz ze sklepem internetowym, o całkowitej powierzchni ok. 50,7 tys. m² (42,5 tys. m² w 2021 r.), co oznacza wzrost rok do roku powierzchni sieci o ok.19,3 % i ilości salonów o 43.