

Raport 16/2023

Temat: Wstępne dane za II kwartał 2023 r.

Data sporządzenia: 13.07.2023 r.

Podstawa prawna – Inne uregulowania

Zarząd MONNARI TRADE S.A. (Emitent) informuje, że skonsolidowane przychody ze sprzedaży towarów osiągnięte w II kwartale 2023 roku przez Grupę Kapitałową MONNARI TRADE S.A. wyniosły ok. 72,2 mln zł i były wyższe o 0,7 % od przychodów w porównywalnym okresie 2022 r. (71,7 mln zł).

Grupa Kapitałowa wygenerowała przychody ze sprzedaży towarów za I półrocze 2023 r. w wysokości 138,5 mln zł, co oznacza wzrost o 10,0% w relacji do porównywalnego okresu 2022 r. (125,9 mln. zł).

Marża brutto na sprzedaży towarów w II kwartale 2023 r. wyniosła 63,2%, w porównaniu do marży w wysokości 60,0% w analogicznym okresie 2022 r.

W I półroczu b.r. marża brutto na sprzedaży towarów osiągnęła poziom 59,0%, w relacji do 57,1 % w I półroczu w 2022 r.

Na koniec czerwca 2023 r. Grupa Kapitałowa posiadała 225 salonów sprzedaży (vs. 204 salony w I półroczu 2022 r.) dla obu marek (Monnari 185 salonów, franczyza MONNARI 21 salonów, Femestage 19 salonów) wraz ze sklepem internetowym, o całkowitej powierzchni ok. 48,8 tys. m² (47,0 tys. m² w I pół. 2022 r.), co oznacza wzrost rok do roku powierzchni sieci o ok. 3,8 % i ilości salonów o 21.