

Łódź, 2 maja 2022 r.

Szanowni Akcjonariusze,

Szanowni Klienci,

Szanowni Państwo,

Przekazuję na Państwa ręce Skonsolidowany Raport Roczny MONNARI TRADE S.A. za 2021 rok. Rok był dla Grupy Kapitałowej okresem nietatwym, wymagającym wielu zmian i trudnych decyzji.

Na to złożyła się pandemia COVID-19, która zdeterminowała wszystkie aspekty działania Grupy Kapitałowej, począwszy od braku możliwości generowania przychodów w czasie zamknięć gospodarki, poprzez drastyczny spadek odwiedzin centrów handlowych.

Kolejnym negatywnym wydarzeniem był atak hakerski na systemy teleinformatyczne Grupy Kapitałowej w sierpniu 2021 r. Zaatakowane zostały serwery i komputery włączone w sieć domenową MONNARI TRADE S.A. Spółka korzystała z pomocy firm profesjonalnie zajmujących się incydentami bezpieczeństwa. Działania były ukierunkowane na odzyskanie zaszyfrowanych danych. Zaistniała też konieczność budowy nowego środowiska sieci teleinformatycznej oraz Data Center zmierzających do zwiększenia ochrony na cyberataki. Niestety, część danych finansowo-księgowych została utracona i nadal trwa proces ich odtwarzania. Ta sytuacja wpłynęła na opóźnienie procesu badania raportu finansowego jednostkowego i skonsolidowanego przez Biegłego Rewidenta. Po zakończeniu tego procesu, zaudytowane raporty prześlemy Państwu niezwłocznie.

Wyniki Grupy Kapitałowej w drugim roku pandemii były lepsze niż 2020 r. Przychody zamknęły się kwotą 232,4 mln zł, co oznacza wzrost o 11 % r/r. Dostosowanie się do panującej sytuacji poprzez renegocjacje umów, ograniczenie kosztów, poszerzenie oferty asortymentowej, przyniosło efekty na poziomie zysku operacyjnego i wyniku netto.

Ważnym wydarzeniem dla Grupy Kapitałowej było podpisanie przedwstępnej umowy sprzedaży części nieruchomości położonej w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 293/305 – Ogrody Geyera. Wartość zadatku pozytywnie wpłynęła na zwiększenie środków pieniężnych i ich ekwiwalentów Grupy Kapitałowej, do kwoty 70,6 mln zł.

Rok 2022 nadal jest bardzo trudnym czasem z uwagi na toczącą się wojnę u granic Polski i jej degradujący wpływ na krajową gospodarkę. Grupa Kapitałowa musi odnajdywać się w szybko zmieniającym się otoczeniu. Wśród priorytetowych zadań jest budowanie popytu na odzież i galanterię oferowaną przez markę MONNARI oraz Femestage. Istotnym elementem strategii jest zwiększanie sprzedaży internetowej, budowa sieci franczyzowej oraz szukanie nowych kanałów sprzedażowych.

Naszym celem jest utrzymanie rentowności, znaczącej pozycji na rynku odzieżowym oraz budowa wartości MONNARI TRADE S.A. dla Akcjonariuszy.

Z poważaniem,

/-/ Mirosław Misztal

Prezes Zarządu