



Prezentacja wyników
MONNARI TRADE S.A.
za I półrocze 2020

monnari

ZASTRZEŻENIE

Niniejsza prezentacja (dalej Prezentacja) została przygotowana przez MONNARI TRADE S.A. (dalej Spółka) z przeznaczeniem dla inwestorów, akcjonariuszy Spółki, klientów oraz analityków finansowych. Prezentacja nie stanowi oferty sprzedaży, zaproszenia do złożenia oferty nabycia lub objęcia papierów wartościowych lub instrumentów finansowych, jak również Prezentacja ta nie jest jakkolwiek poradą lub rekomendacją w odniesieniu do tychże papierów wartościowych lub innych instrumentów finansowych. Niniejsze Prezentacja może obejmować stwierdzenia dotyczące przyszłości Spółki, przyszłych planów oraz strategii lub planowanych zdarzeń. Mając na uwadze, że stwierdzenia zostały przyjęte na podstawie oczekiwań i projekcji dotyczących przyszłych wydarzeń, są one obarczone ryzykiem oraz niepewnością. Spółka nie jest zobowiązana do uaktualniania lub publicznego ogłaszania jakichkolwiek zmian, aktualizacji i modyfikacji w odniesieniu do treści zawartych w Prezentacji.

Spółka ani jakkolwiek z jej przedstawicieli nie będzie ponosił odpowiedzialności za jakkolwiek szkodę wynikającą z użycia Prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych lub na innej podstawie pozostającej w związku z Prezentacją.

Czynniki kształtujące wyniki

- Pierwsze półrocze 2020 r. to załamanie gospodarcze spowodowane pandemią koronawirusa i całkowita stagnacja w obrotach w ostatnich dwóch tygodniach marca b.r. oraz w kwietniu;
- Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w czerwcu b.r. wyniósł -34, a dla handlu detalicznego -12,2.
- Nadal niższe niż przed rokiem były ceny odzieży – o 3,5% oraz ceny obuwia – o 2,6%.
- Odwiedzalność salonów w okresie od 4 maja do 30.06.2020 r. spadek ok. o – 34,3 %.
- Pozytywne aspekty w tej trudnej rzeczywistości, to brak zachorowań wśród pracowników, utrzymanie ciągłości działania centrali oraz zachowanie organizacyjnej kontroli nad siecią i towarem.

I H 2020

Czynniki kształtujące wyniki

przychody ze sprzedaży towarów w tys. zł ¹⁾	2020	2019	zmiana miesięcznych przychodów	zmiana odwiedzalności
styczeń	25 098	20 201	24,2%	21,91%
luty	19 915	18 085	10,1%	6,63%
marzec	7 036	19 282	-63,5%	-69,86%
kwiecień	1 939	19 721	-90,2%	-98,52%
maj	14 073	21 364	-34,1%	-38,23%
czerwiec	22 847	22 798	0,2%	-18,24%
1 półrocze 2020	90 908	121 449	-24,7%	-33,11%
lipiec				-19,11%
sierpień				-16,30%

I H 2020

Do najważniejszych niepowodzeń w Grupie Kapitałowej MONNARI TRADE S.A., które miały miejsce w I półroczu 2020 r., należą:

- spadek przychodów o 24,2 % r/r. (w marcu o 64% r/r, w kwietniu o ponad 90% b.r.). ;
- spadek marży brutto o 2,22%;
- poniesienie strat już na poziomie sprzedaży i dalej na poziomie operacyjnym oraz wyniku netto, odpowiednio w wysokości: 12 943 tys. zł, tys. 18 144 zł oraz 19 816 tys. zł.

I H 2020

Czynniki kształtujące wyniki c.d.

Salony MONNARI

- Na dzień 30 czerwca 2020 r. - 36,8 tys. m² vs. 36,6 tys. m² w I półroczu 2019 r. - 166 salonów vs. 168 salonów w porównywalnym okresie.

Salony FEMESTAGE

- Na 30.06.2020 r. - 29 salonów o pow. 4,7 tys. m² vs. 25 salonów o pow. 3,7 tys. m² na koniec I półrocza 2019 r.
- Sprzedaż przez internet w stosunku do I półrocza 2019 r. - wzrost o 7%, udział w przychodach ze sprzedaży towarów wyniósł 14%, o 4 p.proc. więcej niż przed rokiem.

I H 2020

Działania w czasie pandemii

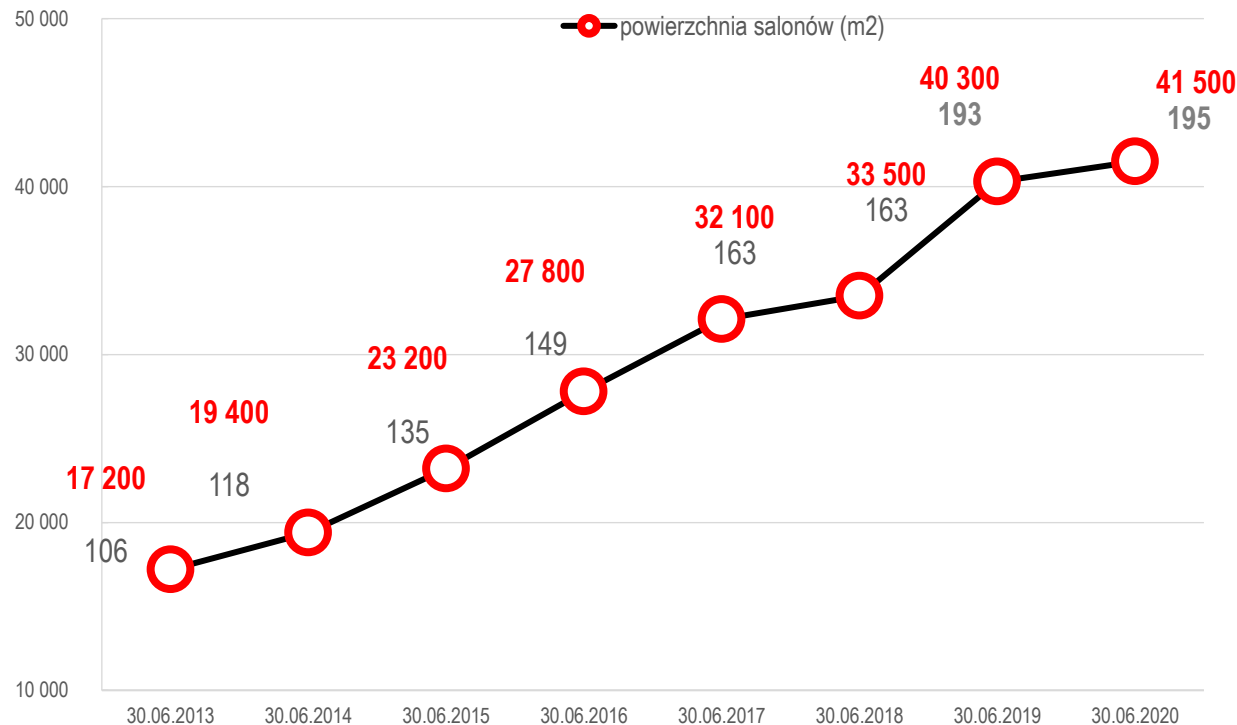
- utrzymanie procesów funkcjonowania spółek Grupy w środowisku szeroko stosowanej pracy zdalnej,
- ograniczenie kosztów funkcjonowania, w tym obniżenie wymiaru czasu pracy pracowników do 0,8 etatu w okresie kwiecień – lipiec 2020,
- rozpoczęcie negocjacji z wynajmującymi w zakresie dostosowania warunków najmu do okoliczności pandemii i spodziewanego spadku odwiedzalności sklepów po ich otwarciu,
- negocjacja warunków współpracy, w tym terminów płatności, z wszystkimi kluczowymi dostawcami,
- aplikowanie i otrzymanie wsparcia z dostępnych programów pomocy publicznych w zakresie kosztów pracy i innych,
- wprowadzenie nowego rodzaju asortymentu dostosowanego do aktualnych potrzeb klientek m.in. więcej propozycji wygodnych domowych strojów i dodatków.

I H 2020

Działania w czasie pandemii

- Pozyskanie pomocy z Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych w wysokości ponad 2,4 mln zł (na okres 3 miesięcy),
- Umorzenie składek ZUS w wysokości około 2 mln zł,
- Pozyskanie umarzalnych pożyczek z Powiatowych Urzędów Pracy w łącznej wysokości ok. 0,7 mln zł.,
- Złożenie wniosku o pozyskanie preferencyjnego finansowania z programu tarczy antykryzysowej dla dużych firm prowadzonego przez Polski Fundusz Rozwoju,
- Podpisanie umowy o kredyt obrotowy od Banku Pekao SA w wysokości 20 mln zł.

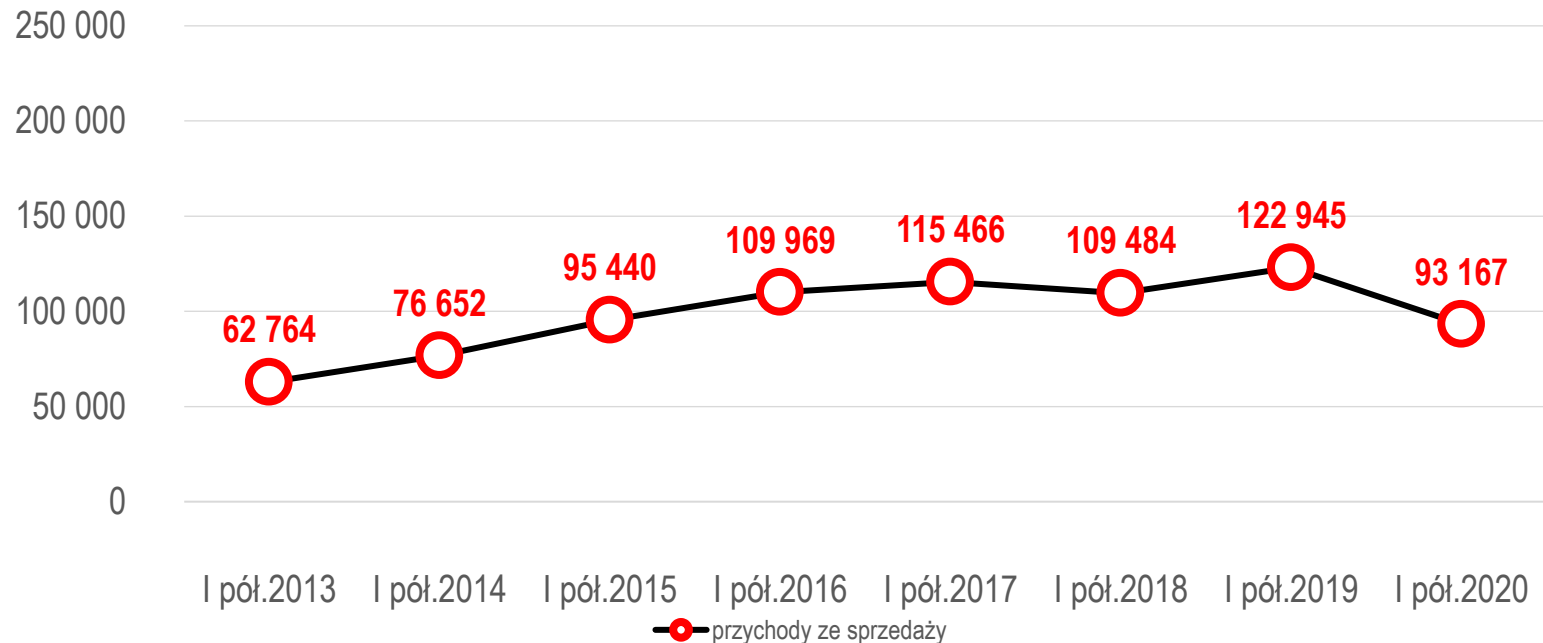
Sieć sprzedaży MONNARI oraz Femestage - negocjacje umów najmu.



Zmiany w sieci salonów MONNARI w I półroczu 2020

- jeden salon marki MONNARI został powiększony oraz jeden salon został zamknięty
- Femestage 2 nowe salony.

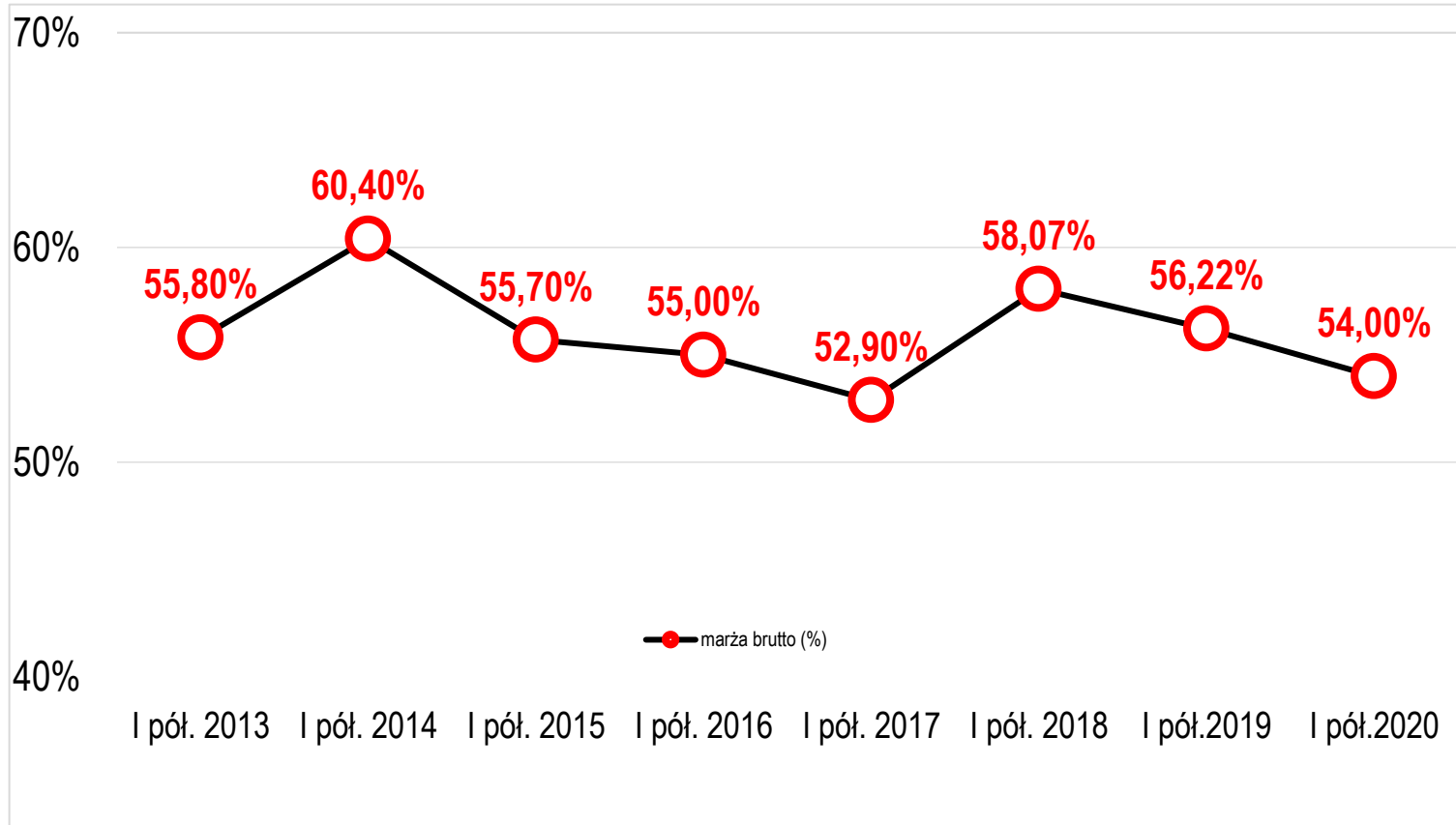
Spadek przychodów w I H 2020 r. o 24,2 % rdr.



Na przychodach I półrocza 2020 r. zaważyły wydarzenia związane z pandemią COVID 19, które miały swój początek w ostatnich dwóch tygodniach marca.

Spadek odwiedzalności salonów Grupy w centrach handlowych do 30.06.2020 r. o 34,3 %

Spadek marży brutto w I półroczu 2020 r.



Spadek kosztów sprzedaży i kosztów ogólnych zarządu o 8,9 %, do poziomu 63 219 tys. zł vs 69 364 tys. zł w I półroczu 2019 r.

- zmniejszenia czasu pracy o 20 % w okresie od kwietnia b.r. oraz ograniczenie premii zależnych od realizowanej sprzedaży co spowodowało zmniejszenie kosztu wynagrodzeń o 11,5 % w stosunku do 1. półrocza 2019 – pomimo wzrostu płacy minimalnej;
- możliwości zwolnienia z opłat związanych z najmem w centrach handlowych w przypadku przedłużenia okresu najmu;
- obniżenia kosztów dostawców usług zewnętrznych – wypowiedziano część umów, w pozostałych przypadkach przystąpiono do renegotjacji warunków współpracy;
- ograniczenia kosztów centrali;
- redukcji czynszów 2 salonów w Warszawie naliczanych przez Miasto.

Struktura zapasów

Udział kolekcji w zapasach na dzień
30.06.2020



2020 J/Z

31,4%

2020 W/L

39,7%

2019 J/Z

16,1%

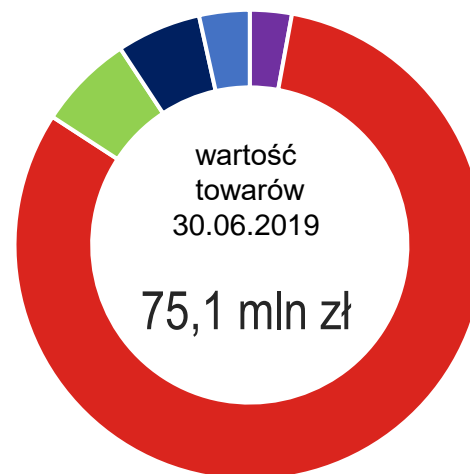
2019 W/L

8,9%

do 2018

3,9%

Udział kolekcji w zapasach na dzień
30.06.2019



2019 J/Z

94,2%

2019 W/L

8,1%

2018 J/Z

8,1%

2018 W/L

2,3%

do 2017

4,1%

- Wartość zapasu towarów na 1m² na 30.06.2020 wyniosła ok 1.63 tys. zł/m² wobec 1.86 tys. zł/ m² przed rokiem.
- Wartość odpisów aktualizujących wyniosła 10,9 mln – w tym 5,5 mln na kolekcje WL 2020; przed rokiem odpis wynosił 2,5 mln zł

I H 2020 Podsumowanie

dane raportowane, tys. zł	I pół. 2020	zm rdr %	I pół. 2020	zm rdr pp
	I pół. 2019		I pół. 2019	
Przychody ze sprzedaży	93 167	-24,2%	-	-
zysk brutto na sprzedaży	50 276	-27,3 %	54,0%	-2,2pp
koszty SG&A	63 219	- 8,9%	67,9% *)	+11,5pp
EBIT	(18 144)	-	-19,5%	-
EBITDA	(8 078)	-	-8,7%	-
EBITDA bez MSSF 16 **)	(15 618)	-	-16,8%	-
Zysk / strata przed opodatkowaniem	(19 816)	-	-21,3%	-
podatek dochodowy	(2 048)	-	-	-
Zysk / strata netto	(17 768)	-	-19,1%	-
	474		0,5%	

**) EBITDA skorygowany do poziomu pomijającego efekt wdrożenia MSSF 16, czyli uwzględniając tylko amortyzację od środków trwałych i wartości niematerialnych

Plany i wyzwania

Dążenie do poziomu generowanych przychodów sprzed pandemii

- Aktywne działania marketingowe
- Wcześniejsze przeceny

Pozyskanie finansowania

- Negocjacje wydłużenia linii kredytowych z bankami finansującymi
- Procedowanie wniosku do PFR o wsparcie dla dużych firm

Budowa sieci salonów franczyzowych

- Rozmowy z indywidualnymi podmiotami w różnych lokalizacjach w Polsce

Negocjacje czynszów najmu w centrach handlowych

- Czynsz od obrotu – powiązanie sytuacji najemcy i wynajmującego w sytuacji ponownego zagrożenia spowodowanego zakazem handlu

Zwiększanie sprzedaży on line

- Dalszy rozwój sklepu internetowego

A woman with long, wavy brown hair is sitting on a metal guardrail. She is wearing a bright yellow, short-sleeved, wrap-style dress with a high slit and matching yellow high-heeled sandals. The background features a large, green cactus in the foreground, a town with colorful buildings in the middle ground, and a large, hazy mountain in the distance under a clear blue sky.

monnari

DZIĘKUJEMY

MONNARI TRADE S.A.

KONKTAKT DLA INWESTORÓW

Miłosz Kolbuszewski

Dyrektor Finansowy

664 043 651; miłosz.kolbuszewski@monnari.com.pl

Anna Augustyniak-Kala

Dyrektor ds. Organizacyjno-Prawnych

664 360 871; anna.augustyniak@monnari.com.pl

www.monnaritrade.com

www.emonnari.pl