

Łódź, 04.08.2016 r.



## Informacja prasowa

### **Wstępne szacunkowe przychody ze sprzedaży towarów Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE za lipiec 2016 r.**

W lipcu 2016 r. Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. odnotowała **wzrost przychodów ze sprzedaży towarów do poziomu ok. 17,4 mln zł**, co stanowi **wzrost o 22,54%**, z osiągniętych 14,2 mln zł w lipcu 2015 r.

**Narastająco - w okresie od początku roku do końca lipca 2016 r. - Grupa wygenerowała przychody ze sprzedaży towarów w wysokości ok. 125,3 mln zł, co stanowi wzrost o 16,13 %** w relacji do okresu porównywalnego w roku 2015, w którym przychody zamknęły się kwotą 107,9 mln zł.

Powierzchnia handlowa Grupy Kapitałowej na dzień 31.07. b.r. wyniosła 28,1 tys. m<sup>2</sup> vs. 22,4 tys. m<sup>2</sup> na koniec lipca 2015 r., co stanowiło przyrost o 25,4 %. Na koniec bieżącego okresu Grupa MONNARI posiadała 150 salonów, a na koniec lipca 2015 r. pracowały - 133 salony.

### **W opinii Zarządu, przychody są generowane zgodnie z założonym na ten rok planem w odniesieniu do poszczególnych kwartałów.**

W kolejnych okresach Zarząd Spółki planuje kontynuować realizowaną strategię rozwoju w oparciu o markę MONNARI, skierowaną do kobiet +30 ceniących sobie elegancję połączoną z modowym smakiem, której kolekcje są sprzedawane na terenie Polski w salonach zlokalizowanych w centrach handlowych. Poza tym, Spółka będzie rozwijać sprzedaż poprzez nowoczesne internetowe formy dotarcia do klienta. Podobnie jak w roku ubiegłym, planowane jest zwiększenie powierzchni handlowej o co najmniej 3-4 tys. m<sup>2</sup>, poprzez otwarcia nowych salonów oraz powiększanie powierzchni dotychczasowych punktów sprzedaży.