

Łódź, 05.10.2016 r.



Informacja prasowa

Wstępne szacunkowe przychody ze sprzedaży towarów Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE za wrzesień 2016 r.

We wrześniu 2016 r. Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. odnotowała **spadek przychodów ze sprzedaży towarów o 15,15%, do poziomu ok. 14,0 mln zł z 16,5 mln zł we wrześniu 2015 r.** **Narastająco - w okresie od początku roku do końca września 2016 r. - Grupa wygenerowała przychody ze sprzedaży towarów w wysokości ok. 153,6 mln zł, co stanowi wzrost o 13,19 % w relacji do okresu porównywalnego w roku 2015, w którym przychody zamknęły się kwotą 135,7 mln zł.** Przychody za 3. kwartał **wzrosły o 8,31%** - z kwoty 42,1 mln zł za 3.kwartał 2015 r. **do 45,6 mln zł za 3.kwartał 2016 r.**

Powierzchnia handlowa Grupy Kapitałowej na dzień 30.09. b.r. wyniosła 28,4 tys. m² vs. 23,2 tys. m² na koniec września 2015 r., co stanowiło przyrost o 22,4 %. Na koniec bieżącego okresu Grupa MONNARI posiadała 150 salonów, a na koniec września 2015 r. pracowało - 135 salonów.

W kolejnych okresach Zarząd Spółki planuje kontynuować realizowaną strategię rozwoju w oparciu o markę MONNARI, skierowaną do kobiet +30 ceniących sobie elegancję połączoną z modowym smakiem, której kolekcje są sprzedawane na terenie Polski w salonach zlokalizowanych w centrach handlowych. Poza tym, Spółka będzie rozwijać sprzedaż poprzez nowoczesne internetowe formy dotarcia do klienta. Podobnie jak w roku ubiegłym, planowane jest zwiększenie powierzchni handlowej o co najmniej 3-4 tys. m², poprzez otwarcia nowych salonów oraz powiększanie powierzchni dotychczasowych punktów sprzedaży.