

Łódź, 07.11.2016 r.



Informacja prasowa

Wstępne szacunkowe przychody ze sprzedaży towarów Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE za październik 2016 r.

W październiku 2016 r. Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. **odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży towarów do poziomu ok. 20,8 mln zł z 19,3 mln zł w październiku 2015 r., co stanowi wzrost o 7,8 %.**

Narastająco - w okresie od początku roku do końca października 2016 r. - Grupa wygenerowała przychody ze sprzedaży towarów w wysokości ok. 174,3 mln zł, co stanowi wzrost o 12,38 % w relacji do okresu porównywalnego w roku 2015, w którym przychody zamknęły się kwotą 155,1 mln zł.

Powierzchnia handlowa Grupy Kapitałowej na dzień 31.10. b.r. wyniosła 30,2 tys. m² vs. 24,2 tys. m² na koniec października 2015 r., co stanowiło przyrost o 24,8 %. Na koniec bieżącego okresu Grupa MONNARI posiadała 157 salonów, a na koniec października 2015 r. pracowało - 139 salonów.

W kolejnych okresach Zarząd Spółki planuje kontynuować realizowaną strategię rozwoju w oparciu o markę MONNARI, skierowaną do kobiet +30 ceniących sobie elegancję połączoną z modowym smakiem, której kolekcje są sprzedawane na terenie Polski w salonach zlokalizowanych w centrach handlowych. Poza tym, Spółka będzie rozwijać sprzedaż poprzez nowoczesne internetowe formy dotarcia do klienta. Według oceny Zarządu, plan zwiększenia w 2016 r. powierzchni handlowej o co najmniej 3-4 tys. m², poprzez otwarcia nowych salonów oraz powiększanie powierzchni dotychczasowych punktów sprzedaży, zostanie zrealizowany w górnych założeniach.