

Łódź, 06.03.2018 r.



## Informacja prasowa

### **Wstępne szacunkowe przychody ze sprzedaży towarów Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE za luty 2018 r.**

W lutym 2018 r. przychody ze sprzedaży towarów Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. wyniosły ok. 13,7 mln zł, co stanowi spadek o 14,91 %, z osiągniętych 16,1 mln zł w lutym 2017 r.

Narastająco - w styczniu i lutym 2018 r. - Grupa wygenerowała przychody ze sprzedaży towarów w wysokości ok. 31,1 mln zł, co stanowi spadek o 13,37 % w relacji do okresu porównywalnego w roku 2017, w którym przychody zamknęły się kwotą 35,9 mln zł.

Powierzchnia handlowa Grupy Kapitałowej na 28.02. b.r. wyniosła 32,8 tys. m<sup>2</sup> vs. 31,4 tys. m<sup>2</sup> na koniec lutego 2017 r. co stanowi wzrost o 4,5 %. Na koniec bieżącego okresu Grupa MONNARI posiadała 162 salony, a na koniec lutego 2017 r. pracowało - 161 salonów.

Tradycyjnie początek roku, to okres wyprzedaży towaru, co bezpośrednio wpływa na poziom całkowitej wartości przychodów. Na znacznym pogorszeniu dynamiki sprzedaży również zaważył spadek odwiedzalności w sklepach porównywalnych oraz różnica w strukturze zatowarowania salonów. Pozytywnym aspektem omawianego okresu jest znacznie większa sprzedaż nowej kolekcji (wzrost o ok. 8% r/r) oraz dzięki temu poprawa marży brutto na sprzedaży.

W bieżącym roku, planowane jest zwiększenie powierzchni handlowej, w zależności od sytuacji rynkowej, od 5% do 7% licząc od obecnie posiadanej powierzchni.