

Łódź, 10.06.2019 r.



Informacja prasowa

Wstępne szacunkowe przychody ze sprzedaży towarów Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. za maj 2019 r.

W maju 2019 r. Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. odnotowała przychody ze sprzedaży towarów w wysokości ok. 21,4 mln zł, które były wyższe od przychodów osiągniętych w maju 2018 roku (19,0 mln zł) o 12,68%.

Przychody za maj 2019 r. obejmują ok 1,2 mln zł przychodów osiągniętych przez sklepy Grupy Centro 2017 Sp. z o.o.

Wartość skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży towarów zrealizowanych w okresie styczeń – maj 2019 roku wyniosła ok. 98,7 mln zł. Przychody te były wyższe o 17,65 % od osiągniętych w analogicznym okresie ubiegłego roku (83,9 mln zł).

Przychody za okres styczeń - maj 2019 r. obejmują ok 5,7 mln zł przychodów osiągniętych przez sklepy grupy Centro 2017 sp. z o.o.

Powierzchnia handlowa salonów pod marką MONNARI na 31.05.2019 r. zamknęła się w 36,7 tys. m² vs. 33,5 tys. m² na koniec maja 2018 r., co stanowi przyrost o ok. 9,6 %. Grupa MONNARI posiadała w omawianym okresie 169 salonów pod marką MONNARI oraz 23 salony pod marką Femestage Eva Minge o pow. 3,3 tys. m².