

Łódź, 08.03.2019 r.



Informacja prasowa

Wstępne szacunkowe przychody ze sprzedaży towarów Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. za luty 2019 r.

W lutym 2019 r. Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. odnotowała **przychody ze sprzedaży towarów w wysokości 18,1 mln zł**, co stanowi **wzrost o 32,12 %**, z osiągniętych 13,7 mln zł w lutym 2018 r. Ww. przychody obejmują ok. 0,9 mln zł przychodów osiągniętych przez spółki grupy Centro 2017 Sp. z o.o.

Narastająco, za okres styczeń i luty 2019 r., Grupa wygenerowała **przychody ze sprzedaży towarów w wysokości 38,3 mln zł** (w tym Spółki grupy Centro 2017 sp. z o.o. ok. 2,0 mln zł), **co stanowi wzrost o 23,15 %** w relacji do roku 2018, w którym przychody w okresie I-II zamknęły się kwotą 31,1 mln zł.

Powierzchnia handlowa salonów pod marką MONNARI na 28.02.2019 r. zamknęła się w 35,2 tys. m² vs. 32,8 tys. m² na koniec lutego 2018 r., co stanowi przyrost o ok. 7,3 %. Grupa MONNARI posiadała w omawianym okresie 165 salony, a na koniec lutego 2019 r. pracowały - 162 salony.

Na koniec lutego b.r., Grupa Centro 2017 Sp. z o.o. zarządzała siecią 16 salonów działających pod marką Femestage Eva Minge, o powierzchni ok. 2,3 tys. m².