

Łódź, 09.05.2018 r.



Informacja prasowa

Wstępne szacunkowe przychody ze sprzedaży towarów Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE za kwiecień 2018 r.

W kwietniu 2018 r. przychody ze sprzedaży towarów Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. wyniosły ok. 17,4 mln zł, co stanowi spadek o 8,90 %, z osiągniętych 19,1 mln zł w kwietniu 2017 r.

Narastająco - w okresie od stycznia do kwietnia 2018 r. - Grupa wygenerowała przychody ze sprzedaży towarów w wysokości ok. 64,9 mln zł, co stanowi spadek o 10,24 % w relacji do okresu porównywalnego w roku 2017, w którym przychody zamknęły się kwotą 72,3 mln zł.

Powierzchnia handlowa Grupy Kapitałowej na 30.04. b.r. wyniosła 33,2 tys. m² vs. 31,7 tys. m² na koniec kwietnia 2017 r. co stanowi wzrost o 4,7 %. Na koniec bieżącego okresu Grupa MONNARI posiadała 162 salony, tyle samo co analogicznym okresie 2017 r.

Na spadek i dynamiki sprzedaży złożyło się kilka czynników, a jednym z najważniejszych była różnica w ilości dni handlowych - 25 w bieżącym roku vs. 28 w ubiegłym. Grupa odnotowała znacznie większą sprzedaż mierzoną ilością jednostek (+16%), przy niższym średnim paragonie, co nie pozwoliło na nadrobienie niehandlowych dni.

W bieżącym roku, planowane jest zwiększenie powierzchni handlowej, w zależności od sytuacji rynkowej, od 5% do 7% licząc od obecnie posiadanej powierzchni.