

Łódź, 10.01.2019 r.



Informacja prasowa

Wstępne szacunkowe przychody ze sprzedaży towarów Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE za grudzień 2018 r.

W grudniu 2018 r. Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. odnotowała **przychody ze sprzedaży towarów w wysokości 36,9 mln zł**, co stanowi **wzrost o 10,48 %**, z osiągniętych 33,4 mln zł w grudniu 2017 r.

Narastająco w 2018 r. - Grupa wygenerowała przychody ze sprzedaży towarów w wysokości 241,5 mln zł, co stanowi **spadek o 1,15 %** w relacji do roku 2017, w którym przychody w okresie I-XII zamknęły się kwotą **244,3** mln zł.

W omawianym okresie, Grupa Kapitałowa stosowała ostrożną politykę przecen, która broniła realizowanej marży brutto. Działania marketingowe pozwoliły na znacząca poprawę odwiedzalności sklepów, a dobra oferta handlowa wraz z zrealizowanymi akcjami promocyjnymi pozwoliły na sprzedaż znacznie większej ilości sztuk towarów, co jednocześnie oznacza, iż utrzymuje się tendencja do zakupów tańszej oferty odzieżowej.

Powierzchnia handlowa Grupy Kapitałowej na 31.12.2018 r. zamknęła się w 35,2 tys.m² vs. 33,4 tys. m² na koniec grudnia 2017 r., co stanowiło przyrost o ok. 5,4 %. Na koniec 2018 r. Grupa MONNARI posiadała 165 salonów, tyle samo co w grudniu 2017 r.